

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ТРИАТЛОНУ

Кириллов Е.В.

научный руководитель д-р экон. наук, проф. Бутова Т.Г.

Сибирский Федеральный Университет

Из всего многообразия спортивных проектов можно выделить несколько видов различных по формам организации:

- Соревнования, проводимые спортивными федерациями или государственными спортивными учреждениями для высококвалифицированных спортсменов; для любителей

- Соревнования, проводимые коммерческими организациями - для любителей с привлечением высококвалифицированных спортсменов; для любителей без привлечения высококвалифицированных спортсменов.

Развитие спортивных проектов для любителей и их доходность не является целью Министерства спорта и спортивных федераций. Их приоритет строится на развитии спорта высших достижений, выявлении победителей, формировании сборных команд. А соревнования проводятся согласно единого календарного плана, утвержденного на год и имеют определенный статус, а также жесткий регламент, который не предусматривает участие любителей. Исключение составляет международная федерация триатлона, политикой которой является проведение официальных и любительских чемпионатов в одном месте, на одних и тех же трассах с минимальным интервалом времени между стартами.

Цель компаний и агентств, которые занимаются организацией спортивных проектов для любителей, – это как раз, развитие любительского движения, популяризация определенных видов спорта, пропаганда здорового образа жизни, привлечение к регулярным тренировкам определенного контингента. Важным условием успешности такого проекта будет вовлечение в него возможно большего количества людей. Потому что, именно, массовость в данном случае является важнейшим показателем эффективности. Кроме того, хорошо организованный коммерческий проект окупает затраты на свое проведение и по мере развития нередко приносит доход. Иногда для популяризации проекта организаторы приглашают на старт мировую спортивную элиту или по договоренности с федерацией в рамках своего проекта проводят официальный старт для профессиональных спортсменов (например, этап кубка мира).

Самым молодым и динамично развивающимся циклическим видом спорта сегодня является триатлон. Первые соревнования по "триатлону" были проведены 25 сентября 1974 года в США (штат Калифорния). А уже в сентябре 1995 года решением МОК триатлон был впервые включен в программу Олимпийских игр [2]. Триатлон – это комбинация видов: плавание – велосипед – бег, которую необходимо пройти без остановки. Существует несколько разновидностей таких комбинаций, из которых можно выделить две основные дисциплины: Олимпийская дистанция (1500 плавание - 40 км велогонка - 10 км бег) и дистанция Ironman (3800 плавание, 180 км велогонка и марафон).

Ironman считается самым сложным однодневным соревнованием. Это такая дистанция, где сам факт финиша уже является достижением. Именно этим она и привлекает к себе участников. Все больше и больше любителей стремятся преодолеть это испытание. По наблюдениям автора, стартовые пакеты на соревнования серии

«Ironman», раскупаются от нескольких часов до нескольких дней. Существуют два вида стартов на дистанции Ironman:

1) официальный старт серии Ironman, имеющий лицензию WTC (компания - владелец бренда Ironman). Всего таких около 25 по всему миру с финальными соревнованиями на Гавайях. Финишеры этих соревнований по праву носят почетное звание «Ironman» («железный человек»).

2) старты на дистанции, аналогичной Ironman, но не имеющей лицензии WTC. Такие соревнования объединены в одну группу Iron-distance. По мере развития этих проектов организаторы могут выкупить лицензию у WTC и войти в серию Ironman.

Подготовка к Ironman занимает очень много времени. Ведь как минимум, в неделю нужно плавать 2-3 раза, наезжать на велосипеде 200-300 км и пробегать около 60-90 км, что превращается примерно в 15-20 часов чистых тренировок. К тому же это еще и дорогостоящий вид спорта. Здесь нужно иметь экипировку сразу из трех видов – плавания, велосипеда и бега. Поэтому, можно сказать, что триатлон – это новый тренд для непрофессиональных спортсменов, среди которых в основном менеджеры и бизнесмены. Во-первых, это возрастной вид спорта, где можно добиться успеха в зрелом возрасте. Во-вторых, заниматься триатлоном и преодолеть «железную дистанцию» достаточно сложно, так что азарт обязательно появится. В-третьих, требуется время, чтобы осознать важность поддержания своего здоровья и физической формы. Триатлон сделает из любого человека настоящего атлета. По данным Американской Ассоциации Триатлона (ITU), уровень образования и дохода людей, которые занимаются этим видом спорта, гораздо выше среднестатистического [5].

Очень престижным являются финальные соревнования серии Ironman, традиционно проходящие на Гавайях с 1978 г. и имеющие статус мирового чемпионата ([Ironman World Championship](#)) [2]. Им предшествует серия отборочных соревнований, проводимых в различных частях света. Так, по данным организаторов [Ironman World Championship](#) в 2014 г. на 2200 участников работало 5000 волонтеров, т. е. на одного участника соревнований приходилось 2 волонтера. Это связано с большой популярностью данного проекта и стремлением людей быть причастными к этому мероприятию.

В России пока не проводят соревнования на дистанции Ironman. Но российскими бизнесменами уже создан свой бренд IronStar, под названием которого в сентябре 2015 г. состоятся соревнования на дистанции полу-Ironman. А в следующем 2016 г. они планируют провести первые в России соревнования на полной дистанции Ironman.

Проект IronStar Triathlon Russia создан для продвижения активного и здорового образа жизни в России. Это проект, объединяющий профессионалов и любителей циклических видов спорта, в рамках которого проводятся индивидуальные и эстафетные соревнования, старты людей с ограниченными возможностями и для детей.

IronStar проводит соревнования по триатлону в следующих дисциплинах:

- IronStar 226 Triathlon: 3,86 км плавание + 180 км велогонка + 42,2 км бег

- IronStar 113 Triathlon: 1,93 км плавание + 90 км велогонка + 21,1 км бег

- IronStar Olympic Triathlon: 1,5 км плавание + 40 км велогонка + 10 км бег

- IronStar Indoor Triathlon: спринт в закрытых помещениях (10 мин. плавание, 30 мин. велотренажер, 20 мин. бег).

27 марта 2015г. в Сочи состоялись консультации IronStar с представителями компании Triangle (бренд Ironman в Европе), которые имеют в своем активе 25-летний опыт проведения соревнований Ironman в Европе и Южной Африке. Они высоко оценили инфраструктуру Сочи, качество дорог, спортивных объектов. По их мнению, в Сочи есть все, что необходимо для организации триатлонного старта. Совместно с IronStar они проработали огромный объем информации – начиная от создания

правильной структуры штаба гонки до безопасности. Прделанная работа позволит привлечь участников не только из России и стран СНГ, но также из Европы, Израиля, Турции, АОЭ [3].

IronStar рассчитывает на продолжительное партнерство с Ironman и не исключает, что в дальнейшем приобретет франшизу на проведение Ironman в России.

27 сентября 2015г. в Сочи в «полужелезном» марафоне IronStar примут участие до 1000 любителей, примерно треть участников – иностранцы. По данным исследований IronStar, 62% участников будущих состязаний по триатлону являются руководителями высшего звена, 13% участников – владельцы собственного бизнеса.

Кроме того, в 26 сентября 2015 г. в Сочи в рамках данного проекта впервые в России состоится финал Кубка Европы по триатлону на Олимпийской дистанции. Триатлон – единственный вид спорта в мире, в котором соревнования профессионалов и любителей проходят в рамках одного мероприятия [3]. Команда IronStar заручилась поддержкой Министерства спорта Краснодарского края, администрации города Сочи, Министерства спорта и Федерации триатлона России.

Ironman очень популярен среди российских любителей, и с каждым годом их становится все больше. Статистика подтверждает это наблюдение. В 2011 году в Ironman участвовали 60 россиян, в 2012-м – 118, в 2013-м – 168. В настоящее время по мнению основателя клуба любителей триатлона «Трилайф» 485 человек из России стали обладателями титула Ironman, 25 из которых – жители города Красноярска [1]. Некоторые из них преодолевали дистанцию Ironman неоднократно. Например, В.И. Мусиенко преодолел «железную дистанцию» 10 раз. К сожалению, об этих достижениях знают лишь единицы. И это недоработка нашего Министерства спорта в рамках популяризации триатлона и пропаганды здорового образа жизни в г. Красноярске.

Для решения данной проблемы предлагаем: чаще рассказывать о достижениях красноярских триатлетов в СМИ; организовывать мотивирующие встречи с «железными людьми», на которых они расскажут о том, как пришли в триатлон, как изменились их судьбы, как спорт помог в работе, учебе, карьере, изменил их образ жизни. На собственном примере они покажут, какую роль играет желание достичь поставленной цели. Такие встречи стимулируют людей на занятия спортом, реализацию ими своих возможностей путем участия в спортивных проектах.

Министерством спорта Краснодарского края был разработан проект «урок со звездой», в ходе которого ребята могут познакомиться с известными спортсменами, узнать какие упражнения они выполняют для поддержания спортивной формы, потренироваться вместе со «спортивной звездой», получить автограф на память [4]. Но, учитывая напряженный график круглогодичной подготовки и выездных стартов, «спортивные звезды» не всегда находят время для проведения уроков. В рамках данного проекта для пропаганды триатлона и здорового образа жизни предлагаем привлекать к урокам «железных людей» Красноярска. А также проводить такие уроки в средне-специальных и высших учебных заведениях. В результате, можно говорить о привлечении потенциальных спортсменов, в том числе и любителей, которые в дальнейшем станут участниками коммерческих проектов.

В 2015 г. в календаре всероссийских любительских соревнований по триатлону значится 16 стартов. В 2014 г. их было 14. Только 2 из них на дистанцию полу-Ironman (г. Сочи и г. Бронницы, Московская область), остальные – на Олимпийскую дистанцию и дистанцию спринт-триатлон (750 м плавание – 20 км велосипед – 5 км бег). Из коммерческих спортивных проектов 2 старта впервые проведет IronStar и еще один – компания 3Sport. Надо отметить, что компания 3Sport с 2010 г. занимается организацией коммерческих беговых проектов в Москве и с 2011 г. первой начала свою

деятельность по организации триатлонных стартов. Их соревнования «VestaBank 3Grom» на дистанции спринт-триатлон стали очень популярными среди любителей и в 2013-2014 гг. собирали по 600 участников. Еще 13 стартов организованы региональными Федерациями по триатлону. Один из них на дистанции спринт-триатлон традиционно проходит в Красноярске. Ежегодно соревнования в Красноярске собирают 100-150 человек.

Все это позволяет утверждать, что любительский спорт в России развивается хорошими темпами, и коммерческие спортивные проекты становятся все более востребованы. Но пока они не могут достичь своей основной цели – массовости, так как испытывают серьезные проблемы с организацией. А любители вынуждены выезжать на соревнования за рубеж, где создают массовость иностранным коммерческим спортивным проектам.

Стимулом развития коммерческих спортивных проектов для любителей, позволяющим им выйти на самоокупаемость, а в дальнейшем и на прибыльность, является поддержка государства и частного бизнеса, выступающего в качестве спонсоров. Потому что любой спортивный проект, включает в себя пакет определенных услуг, затраты на организацию и материальные ценности (сувенирная продукция, призы, денежные вознаграждения), и требует привлечения соответствующих ресурсов.

Чаще всего спонсорами выступают заинтересованные лица – производители спортивной продукции, магазины спортивных товаров, которые поддерживают спортивные проекты с целью рекламы. Но, существуют также частные компании, не имеющие отношения к производству и реализации спортивной продукции, они оказывают спонсорскую помощь исключительно из любви к спорту.

Однако маркетинговый бюджет спонсоров, как и поддержка со стороны государства ограничены. Поэтому организаторам необходимо работать с потребителями своего продукта – потенциальными участниками. Следовательно, необходимо вовлекать в спортивные проекты возможно большее количество людей, заниматься пропагандой активного образа жизни среди населения, особенно среди молодежи. Так как молодые люди, студенты – это будущие специалисты, руководители, родители, это будущее нашей страны.

В результате, для вовлечения новичков в ряды спортсменов-любителей становится востребованной деятельность организаторов спортивных проектов по систематической подготовке к соревнованиям. Именно они могут собрать заинтересованных людей вместе, предложить им программу тренировок и участия. Так, например, спортивная компания «I Love Running» была организована в Москве в 2012 г. Этот проект включал в себя семинедельную программу по подготовке к дистанции бегового полумарафона и участие в данных соревнованиях. За три года своего существования она стала настолько популярна, что спрос на нее появился и в других городах. Сегодня в 12 городах России открыты филиалы данной компании. А в 2014 г. ее основатели запустили аналогичную программу «I Love Swimming». И чтобы создать пакетное решение для любителей спортивного экстрима, они решили добавить к двум существующим проектам третий – «I Love Cycling».

Чтобы удерживать целевую аудиторию и сделать ее занятия системными, организаторы спортивных проектов должны устраивать тренинги с привлечением специалистов, содержащие полезную информацию для любителей на темы: «питание в спорте», «естественный бег», «жизненная энергия» и др. Такие знания помогают новичкам бережней относиться к своему здоровью, исключают риск получения травм, и, следовательно, продляют спортивную жизнь любителей.

К проектам по систематическим тренировкам любителей можно отнести и персональные тренировки, где опытные тренеры составляют индивидуальный план подготовки и контролируют подопечного, отслеживая его функциональное состояние. Такие проекты развиты во всем мире и являются неотъемлемой частью развития и поддержания любительского спорта.

Анализ литературы и личное наблюдение позволяет сделать некоторые выводы по организации спортивных проектов для любителей. Любительское движение триатлетов в России заметно развивается, а значит, коммерческие спортивные проекты для любителей становятся все более востребованными. Пока они не могут достигнуть главной своей цели – массовости, так как существуют проблемы в организации соревнований.

Организация коммерческих соревнований для любителей требует совершенствования. На наш взгляд, необходимо предоставление комплексных сервисных услуг участникам, распространение информации в социальных сетях, проведение с заинтересованной аудиторией мотивирующих встреч, привлечение волонтеров и болельщиков с помощью технологий событийного маркетинга.. Целью организации соревнований должно быть активное привлечение молодежи, в том числе и студентов, поэтому мероприятия по продвижению данных проектов должны учитывать особенности поведения молодежной аудитории.

Список литературы

1. Жидков, В. Пятая сотня российских триатлетов // Клуб триатлетов-любителей «Трилайф», блог В. Жидкова. – Москва, 03.06.2014. [Электронный ресурс] URL: <http://www.trilife.ru/blogs/25/pyataya-sotnya-rossiyskikh-triatletov-obnovleniya> (дата обращения 29.11.2014).
2. Историческая справка. История появления классического триатлона // Официальный сайт федерации триатлона России. – Москва, 2013. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ftr.org.ru/history> (дата обращения 28.03.2015).
3. «Полужелезный» триатлон в Сочи привлечет спортсменов со всего мира // Официальный сайт компании IRONSTAR. – Москва, 27.03.2015. [Электронный ресурс]: URL: <http://iron-star.ru/news/poluzheleznyy-triatlon> (дата обращения 30.03.2015).
4. Урок со звездой // Спортивный портал Красноярского края. – Красноярск, 2011. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kraysport.ru/uroksozvezdoy> (дата обращения 30.03.2015).
5. Бекларов, Д. IRONMAN. Железные люди существуют // Мужской журнал для электронных устройств JORNЛ фитнес. – 09.04.2014. [Электронный ресурс] URL: <http://jornl.ru/ironman> (дата обращения: 26.03.2015).